JANEIRO 2026

MAGAZINE

FEVERISH



EDIÇÃO 52 - VOL.52 - EDIÇÃO MENSAL JANEIRO 2026

JANEIRO BRANCO

convida a cuidar da saúde mental! Estudos confirmam, cada vez mais, que a conexão cérebro-intestino pode ser a chave para diminuir os riscos desses transtornos.

@feverishmagazine

www.feverishmagazine..com

Editorial







Feverish Magazine

Nesta edição de JANEIRO de 2026, a Feverish Magazine traz em sua capa JANEIRO BRANCO que convida a cuidar da saúde mental.

Estudos confirmam, cada vez mais, que a conexão cérebro-intestino pode ser a chave para diminuir os riscos desses transtornos

Boa Leitura!

Uiara Zagolin

Editora



LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS – LGPD (nº. 13.709/2018)
Em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) – Lei nº 13.709/2018, temos o dever legal de proteger todas as informações que recebemos. As informações contidas neste e-mail e em seus anexos podem ser privilegiadas ou confidenciais e destinam-se ao uso exclusivo do destinatário original. Caso esteja recebendo este e-mail por engano, notifique-nos imediatamente e exclua o e-mail e seus anexos. Por favor, considere que qualquer uso, cópia ou divulgação das informações nele contidas é proibido e será tratado de acordo com os termos da LGPD.

GENERAL DATA PROTECTION LAW – LGPD (No. 13,709/2018)
In compliance with the General Personal Data Protection Law (LGPD) – Law nº. 13.709/2018, we have a legal duty to protect all information we receive. The information contained in this email and any attachments may be privileged or confidential and intended for the exclusive use of its original recipient. If you are receiving this email in error, please notify us promptly and delete the email and its attachments. Please consider that any use, copying or disclosure of the information contained therein is prohibited and will be treated under the terms of the LGPD.



Feverish Magazine

Edição 52
JANEIRO/2026
Endereço eletrônico
www.feverishmagazine.com

Editora Responsável
Uiara Zagolin

Redatores
Denny Silva
Uiara Zagolin
Willow Ross
Cheryl Smiths

Jornalistas Responsáveis
Ethan Lewis
Christopher Reed
Denny Silva
Patrik Bailey
Leah Sanders
Willow Ross
Omar Cruz
Claire Gonzalez

Correspondente Internacional
Denny Silva
Uiara Zagolin
Leah Sanders
Patrik Bailey

Departamento de Marketing
Omar Cruz

Coordenador de Eventos
Omar Cruz
Denny Silva

Os artigos assinados e/ou colunas e cartas são de responsabilidades de seus autores e não refletem necessariamente a opinião desta revista. A revista FEVERISH não é responsável pelo conteúdo dos mesmos.

ÍNDICE

FEVERISH MAGAZINE - JANEIRO 2026

MATÉRIA DE CAPA 04
JANEIRO BRANCO
SAUDE MENTAL
EIXO 26 - 12
MENTORIA ESTRATÉGICA
RÁPIDAS 18





CASAMENTO COM PAISAGEM 22
BMW M 26
BRUNO MARS 32
EM ROMANTIC TOUR
KNW AGENCY 37
TURISMO - 38
ARÁBIA SAUDITA



ANIVERSÁRIO DE 40
SHOPHIA ELLEN
TIFFANY & CO. 44
FESTIVAL DE VERÃO 49
DE CABO FRIO

Visite a nossa página

FEVERISHMAGAZINE.COM

e folheie a revista no ISSUU

https://issuu.com/search?q=feverishmagazine

Janeiro BRANCO

Janeiro Branco convida a cuidar da saúde mental!
Estudos confirmam, cada vez mais, que a conexão cérebro-intestino pode ser a chave para diminuir os riscos desses transtornos.



A campanha Janeiro Branco 2026 tem como tema ‘Paz, Equilíbrio e Saúde Mental’. Criada em 2014, a campanha foi reconhecida oficialmente no Brasil como Lei Federal em 2023 e, neste ano, convida as pessoas a respirarem e repensarem suas relações com o tempo, as emoções e a vida. O mês de janeiro foi escolhido porque marca o início de um novo ciclo para a maioria da população mundial. Assim, a campanha utiliza esse período como uma oportunidade para inspirar as pessoas a repensarem suas vidas, identificarem metas pessoais e cuidarem de aspectos emocionais.

Dados do Ministério Público do Trabalho e do Escritório da Organização Internacional do Trabalho (OIT) indicam que, no último ano, os transtornos mentais chegaram a uma situação preocupante no Brasil. Os afastamentos por problemas de saúde mental aumentaram 134%, o País lidera em número de pessoas com transtorno de ansiedade e está entre os primeiros em depressão no mundo. Com isso, há um alerta para que se busque novas alternativas para prevenção de transtornos relacionados à saúde mental.

“Recentes pesquisas realizadas nas áreas da neurociência e do sistema gastrointestinal têm evidenciado a importância do eixo microbiota-intestino-cérebro não só em comportamentos relacionados a alguns transtornos mentais, como estresse, depressão e ansiedade, como também na produção de neurotransmissores como a serotonina”, sinaliza a engenheira de alimentos e gerente de Ciências & Pesquisas da Yakult do Brasil, Helena Sanae Kajikawa.

Janeiro Branco

Nas últimas décadas, os cientistas têm feito importantes descobertas sobre essa via de comunicação bidirecional que permite que o sistema nervoso central (SNC) exerça influência sobre a função gastrointestinal em resposta ao estresse. Enquanto isso, a microbiota intestinal regula o SNC através de vias imunes, neuroendócrinas e vagais. Diante dessas evidências, os cientistas sugerem que a ingestão de determinados probióticos pode oferecer potenciais efeitos benéficos nas respostas psicológicas através da interação eixo microbiota-intestino-cérebro.

De acordo com os autores do estudo 'Probiotic Lactobacillus casei strain Shirota relieves stress-associated symptoms by modulating the gut–brain interaction in human and animal models', essa interação é mais evidente sob condições de estresse. Isso ocorre porque o estresse psicológico percebido pelo cérebro pode modular a composição da microbiota intestinal e várias funções do intestino por meio do sistema nervoso simpático e parassimpático.

"Por outro lado, a microbiota intestinal também pode afetar a suscetibilidade ao estresse e os sintomas induzidos pelo estresse por meio de mecanismos de sinalização neural, endócrina e imunológica", reforça a engenheira Helena Sanae Kajikawa. O estudo, composto de três ensaios duplo-cegos e controlados por placebo, foi desenvolvido por pesquisadores do Instituto Central Yakult com estudantes de Medicina saudáveis sob condições de estresse acadêmico para examinar os efeitos do LcS nas respostas ao estresse psicológico e fisiológico.

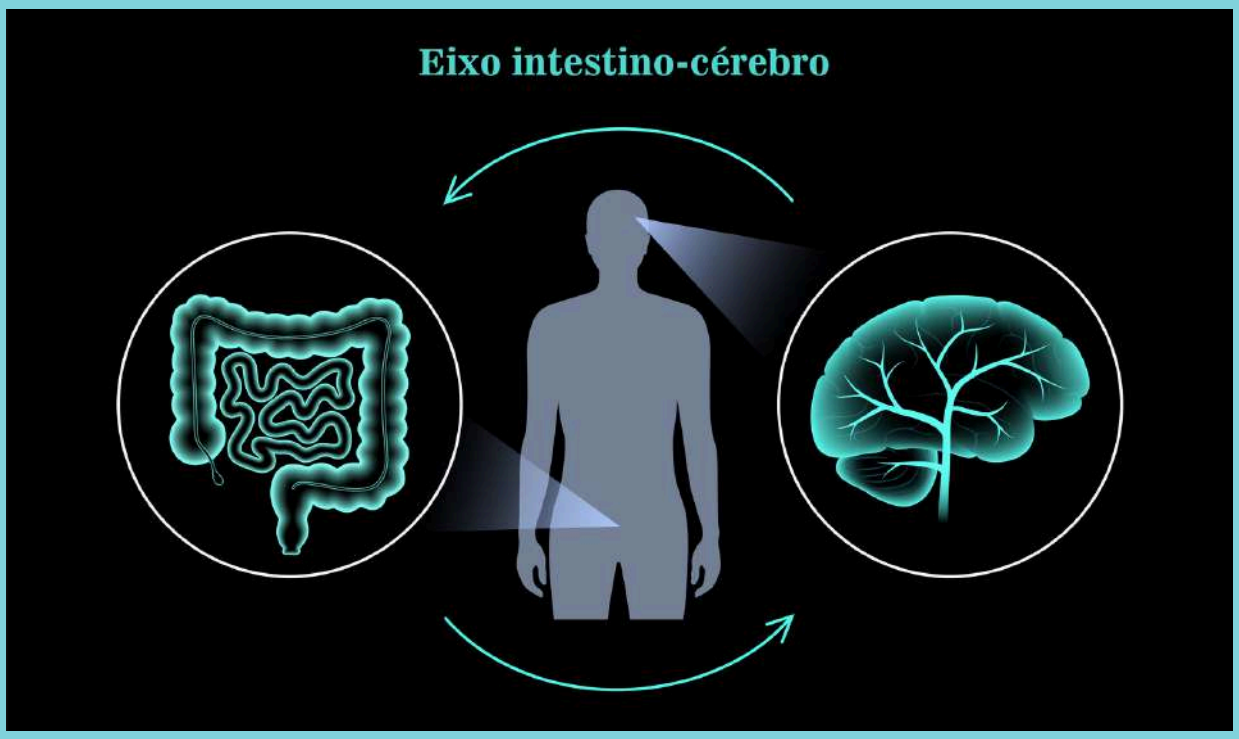
Parkinson e Alzheimer

No artigo de revisão 'Microbiota-brain interaction: The role of gut-derived proteins in addressing various neurological disorders including Parkinson's (PD) and Alzheimer's diseases (AD)', cientistas indianos afirmam que metabólitos como os ácidos graxos de cadeia curta (AGCC), neurotransmissores e neuromoduladores da microbiota intestinal influenciam o comportamento e a função cerebral. A revisão se concentrou no estudo relacionado a bactérias intestinais, incluindo Bifidobacterium infantis e Lactobacillus, que produzem vários metabólitos no intestino, incluindo ácidos biliares, AGCC, histamina e outros para se comunicar com o cérebro ou o sistema nervoso central.

De acordo com os autores, a disbiose (desequilíbrio) intestinal pode levar a condições neurológicas como ansiedade, depressão, doença de Parkinson e doença de Alzheimer. "As bactérias intestinais também produzem neurotransmissores que regulam a liberação do hormônio do crescimento por meio de interações com o sistema nervoso central e o sistema endócrino", reforçam. Por esse motivo, os cientistas acreditam que investigar probióticos, prebióticos e mudanças na dieta pode abrir novos caminhos para o tratamento de problemas mentais e neurológicos.

Fadiga crônica

Em um estudo piloto desenvolvido no Canadá, 39 pacientes com síndrome da fadiga crônica (SFC) foram convidados a ingerir uma bebida com Lactobacillus casei Shirota (LcS) – cepa exclusiva da Yakult – ou um placebo diariamente, por dois meses. A SFC é uma doença complexa e debilitante que causa cansaço extremo, não aliviado pelo



repouso e que piora com esforço físico ou mental. "Com isso, afeta a capacidade de realizar tarefas diárias e leva a sintomas como falta de concentração, sono não reparador, dores musculares e articulares e dor de cabeça", explica gerente de Ciências & Pesquisas da Yakult do Brasil.

Os participantes do estudo forneceram amostras de fezes e completaram os Inventários de Depressão de Beck e Ansiedade de Beck antes e depois da intervenção com o Lactobacillus casei Shirota (LcS). "Ao final da intervenção, os cientistas perceberam que houve uma diminuição significativa nos sintomas de ansiedade entre aqueles que tomaram o probiótico, se comparados aos indivíduos controle", relata a engenheira. Para os pesquisadores, esses resultados dão suporte à presença de uma interface intestino-cérebro que pode ser mediada por microrganismos que residem ou passam pelo trato intestinal.

Segundo a gerente de Ciências & Pesquisas da Yakult do Brasil, os resultados dos estudos científicos têm mostrado que a utilização de determinados tipos de probióticos pode oferecer efeitos benéficos nas respostas psicológicas. "Diante das evidências, o melhor a fazer é cuidar do trato gastrointestinal para ter uma melhor saúde mental. E isso pode ser feito com hábitos de vida saudáveis, boa alimentação e a ingestão regular de probióticos cientificamente comprovados e aprovados por órgãos regulatórios", acentua.

Sobre a Yakult

O Leite Fermentado Yakult completa 91 anos em 2026 e é o carro-chefe da empresa sediada em Tóquio, no Japão. Desde que o médico Minoru Shirota criou o leite fermentado com o exclusivo Lactobacillus casei Shirota, em 1935, e fundou a Yakult Honsha, em 1955, a empresa sempre teve grande preocupação em desenvolver alimentos que beneficiem a saúde das pessoas. Por isso, mantém o Instituto Central Yakult, em Kunitachi, Tóquio, que realiza inúmeros estudos relacionados ao intestino humano.

No mundo, mais de 38 milhões de pessoas consomem Leite Fermentado Yakult com Lactobacillus casei Shirota diariamente (resultado de 2024). Para outras informações, basta acessar o site www.yakult.com.br ou as redes sociais da empresa: Facebook/yakultbrasiloficial, Instagram@yakultbrasil e TikTok/yakultbrasil.



JANEIRO *Branco*

Saúde mental está entre as 5 maiores prioridades dos brasileiros para 2026, revela estudo



Com a chegada de um novo ano, uma meta específica tem aparecido nas listas da maioria dos brasileiros para 2026: investir em cuidados com a saúde mental ao longo dos próximos meses — objetivo compartilhado por 67% dos entrevistados em um estudo recente, que ouviu os planos e expectativas de centenas de pessoas quando o assunto é bem-estar.

Os dados são da empresa de suplementos alimentares Vhita, que, com o intuito de investigar os hábitos saudáveis da população, traz detalhes sobre as prioridades dos respondentes a partir de janeiro, da relação com o trabalho ao uso de telas e redes sociais no decorrer do ano.

A busca por mais momentos de pausa, atividades para relaxamento e sessões de terapia em 2026, o 4° maior desejo dos ouvidos pela marca, não vem por acaso: este mês, o país celebra o chamado Janeiro Branco — campanha nacional que, desde o dia 1, tem incentivado um olhar mais atento à qualidade de vida emocional, compreendendo que a mente, assim com o corpo, também precisa de cuidados.

Bem-estar: afinal, o que os brasileiros desejam para 2026?

De modo geral, para 2026, os brasileiros ouvidos pela Vhita demonstram uma intenção clara de tornar a rotina mais ativa e equilibrada.

Entre as metas mais citadas pelos entrevistados, ganharam destaque a prática regular de exercícios e atividades físicas (74,6%) e a melhoria da alimentação, com foco em opções mais naturais e menos ultraprocessadas (69,2%). O movimento indica um desejo crescente de fortalecer a saúde por meio de hábitos consistentes, sustentáveis e acessíveis ao dia a dia.

O sono, um dos pilares mais negligenciados do bem-estar, também aparece no centro das prioridades para o novo ano. Quase 7 em cada 10 pessoas (69%) afirmam que querem dormir e descansar melhor em 2026, um dado que reforça a percepção de que a privação de sono segue como um dos grandes desafios atuais. Para muitos, estabelecer uma rotina noturna mais estruturada será fundamental para recuperar energia, foco e qualidade de vida ao longo dos próximos doze meses.



Mas e quanto aos cuidados com a própria saúde mental? Nesse caso, práticas como a terapia, pausas estratégicas, redução do estresse e momentos de autocuidado foram mencionados por 66,4% dos entrevistados.

Soma-se a isso o desejo de 61,8% dos participantes de equilibrar melhor vida pessoal e trabalho — mostrando que, para 2026, os brasileiros buscarão não apenas viver de forma mais saudável, mas organizar uma rotina que diminua a sobrecarga e permita mais bem-estar de forma contínua.

Metodologia

Para compreender as expectativas da população para o novo ano, nas últimas semanas, foram entrevistados 500 respondentes (maiores de 18 anos) residentes em todas as regiões e conectados à internet. O índice de confiabilidade foi de 95%, e a margem de erro foi de 3,3 pontos percentuais.

Ao todo, os ouvidos tiveram acesso ao total de 8 questões, que exploraram seus hábitos saudáveis em 2025, os principais desafios e o que esperam para 2026. A organização das respostas possibilitou a criação de diferentes rankings, nos quais você confere o percentual de cada alternativa apontada pelos entrevistados.

Brasileiros revelam suas metas de saúde e bem-estar para 2026

Ranking baseado nas respostas de entrevistados de todas as regiões

#	Meta	%
1	Fazer mais exercícios e atividades físicas	74,6%
2	Melhorar a alimentação (mais natural, menos ultraprocessados)	69,2%
3	Dormir e descansar melhor	69%
4	Cuidar mais da saúde mental (terapia, pausas, menos estresse)	66,4%
5	Ter uma rotina mais equilibrada entre vida pessoal e trabalho	61,8%
6	Reservar mais tempo para lazer e relações pessoais	49,8%
7	Reduzir o tempo de tela e o uso de redes sociais	45,2%
8	Ter acompanhamento médico com mais frequência	38,4%

vhita

FUNDADA EM 2015, A VHITA É, HOJE, A PRINCIPAL EMPRESA DE SUPLEMENTOS ALIMENTARES FOCADA EM LONGEVIDADE DO PAÍS. COM O OBJETIVO DE PROPORCIONAR MAIS QUALIDADE DE VIDA E BEM-ESTAR AOS BRASILEIROS, A MARCA CONTA COM UMA AMPLA GAMA DE COMPOSTOS, QUE VÃO DO ÔMEGA 3 E MAGNÉSIO AOS MAIS DIVERSOS TIPOS DE VITAMINAS. ALÉM DE LAUDOS TÉCNICOS RIGOROSOS E REPUTAÇÃO MÁXIMA NO SITE RECLAMEAQUI, A QUALIDADE DE SEUS PRODUTOS É GARANTIDA POR UM CONSELHO CONSULTIVO DE ESPECIALISTAS — QUE REFORÇAM A CREDIBILIDADE DA VHITA ENTRE OS CONSUMIDORES, BEM COMO O COMPROMISSO DA COMPANHIA COM A SAÚDE BASEADA NA CIÊNCIA.


PATEK PHILIPPE
GENEVE
NOV · JAN · MAR · MAI
SEP · JUL
24
18
6
12
12
SWISS


EIXO 26
ESPECIALISTAS
Mentoria Estratégica

Eixo 26

MENTORIA ESTRATÉGICA

EIXO 26 - Mentoria Estratégica marca o próximo nível da trajetória de líderes e propõe uma nova lógica de liderança baseada em clareza, estrutura e direção

O EIXO 26 - Mentoria Estratégica que será lançado oficialmente no próximo dia 29 de janeiro, apresenta uma proposta inovadora para líderes que buscam mais do que crescimento: buscam direção. A iniciativa propõe uma mudança profunda na forma como decisões são tomadas, autoridade é construída e trajetórias profissionais e institucionais são conduzidas.

O EIXO 26 deriva com o propósito de formar líderes que sabem quem são, onde estão e para onde vão. Nasce da demanda de empresários que sempre desejaram ter um estrategista olhando sua carreira e seus negócios de forma integral. O manifesto parte da premissa de que, em determinado estágio da jornada, o principal desafio da liderança deixa de ser a falta de conhecimento e passa a ser a ausência de direção estratégica.

De acordo com o conceito do EIXO 26, muitos profissionais já estudaram, investiram e ajustaram rotas inúmeras vezes, mas continuam convivendo com a sensação de desalinhamento entre esforço, potencial e clareza. O manifesto propõe uma mudança de lógica: crescer não é apenas fazer mais, mas decidir melhor — sustentando escolhas que impactam pessoas, marcas, famílias e futuros.

Eixo 26 nao e sobre aprender mais.e sobre decidir melhor, se posicionar certo e crescer com direcao e proposito "

Em um mercado cada vez mais exigente e complexo, o EIXO 26 reforça que esforço isolado já não é suficiente. O cenário atual exige posicionamento, estrutura e clareza estratégica. A proposta se distancia de fórmulas prontas e tendências passageiras, concentrando-se na construção de lideranças conscientes, sustentadas por governança, coerência e visão de longo prazo.

É um processo conduzido com clareza, método e visão de mercado, para quem deseja crescer com consistência, acesso e responsabilidade.

“O EIXO 26 é sobre alinhar visão, narrativa, decisões e estrutura para que cada movimento faça sentido no negócio, na carreira e na vida”, destaca o manifesto. A iniciativa também enfatiza que autoridade não se constrói com barulho, mas com consistência; que visibilidade sem estrutura gera fragilidade; e que expansão sem governança compromete a continuidade.

Mais do que oferecer planos ou atalhos, o EIXO 26 se posiciona como um movimento de construção de clareza para se posicionar, para dizer não, para escolher os projetos certos e conduzir decisões com responsabilidade. Nasce para quem entendeu que não é falta de capacidade, é falta de alinhamento entre quem você é, onde está e onde quer chegar.

Portanto, o lançamento oficial do EIXO 26 - Mentoria Estratégica acontece no dia 29 de janeiro de 2026, liderado por Danúbia Helmich, estrategista de posicionamento, expansão de valor de marca e negócios globais. O evento marca o início de uma proposta que convida líderes a deixarem de reagir às circunstâncias e passarem a conduzir, de forma consciente, seus próprios caminhos. Além desta edição ser apenas para um grupo seleto e convidado com perfil estratégico.



CONVIDADOS


Cristiane Lepiane
Economista e CEO da Reinove
Especialista em governanc


Aline Balta


Uiara Zagolin


Vanessa Cordoval


Maísa Dóris


Amanda Morais


Bruno Ferreira
Master Trainer em PNL
Mentor empresarial


Renata Bindi


Suelen Grisoste


Pilar Aznar

Especialistas Convidados

O EIXO 26 reúne especialistas que sustentam e potencializam a condução estratégica no momento certo da jornada de líderes e organizações, a saber:

Cristiane Lepiane

Economista e CEO da Reinove. Especialista em governança e estruturação institucional, atua na transformação de normas, dados e complexidade em sistemas claros, eficientes e escaláveis.

Aline Balta

Executiva em inteligência e tecnologia, cofundadora da Reinove. Trabalha na conversão de dados e tecnologias avançadas em inteligência estratégica, eficiência operacional e decisões seguras.

Uiara Zagolin

Jornalista e editora do portal NA MÍDIA. Correspondente internacional, imortal da Academia de Artes de São Paulo e da Academia Mundial de Letras, com formação no Canadá, Estados Unidos e Reino Unido.

Vanessa Cordoval

Estrategista de marketing digital e fundadora da Cordoval Digital, com formação em Marketing e mais de nove anos de experiência no mercado; especialista em estruturar presenças digitais estratégicas e humanas para empresas que buscam crescer de forma sólida e consistente. Também, é reconhecida por sua abordagem próxima e comprometida, ombinando estratégia inteligente com propósito e verdade em cada projeto que lidera.

Maísa Dóris

Estrategista em comunicação e mentora em storytelling. Assim como, especialista em neurocomunicação, com 30 anos de carreira, atua entre Brasil, Canadá e Estados Unidos, desenvolvendo métodos próprios para negócios.

Amanda Morais

CEO do Grupo Rhodes e do BPO Financeiro, tendo 34 anos de atuação no mercado contábil.
É MBA em Finanças, consultora do Sebrae há 13 anos, mentora financeira e embaixadora Conta Azul, MNLP e Soluti.

Bruno Ferreira

Master Trainer em PNL, mentor empresarial e de mentores. Também é especialista em metodologias de mentorias e treinamentos, com 21 anos dedicados à transformação de pessoas e empresas.

Renata Bindi

Fonoaudióloga especialista em comunicação e oratória para negócios.
Atua no desenvolvimento de líderes para sustentar decisões, ampliar reconhecimento e fortalecer influência por meio da fala.

Suelen Grisoste

Advogada, psicanalista e analista de perfil comportamental. Palestrante e mentora, especialista em gestão do tempo e produtividade aplicada à rotina profissional.

Pilar Aznar

CEO e fundadora da Forward Academy Institute no Brasil. Mentora internacional e International Master Coach, com mais de 36 anos de carreira, atua em mentalidade próspera, liderança e alta performance para CEOs.

EIXO 26 - Mentoria Estratégica
Lançamento: 29 de janeiro de 2026
Período: Janeiro a abril de 2026
Formato: 12 encontros ao vivo, 30 horas de conteúdo estratégico e acompanhamento
Participação: Vagas Limitadas. Entrada mediante convite e critérios de perfil.
Mais informações:
https://danubiahelmich.com/mentoria-eixo26/

DANÚBIA HELMICH



Danubia Helmich e a engenharia do posicionamento estratégico nos negócios globais

Em um mundo corporativo onde visibilidade já não é suficiente, posicionamento tornou-se o ativo mais valioso. É nesse território — onde estratégia, comportamento e decisão se encontram — que Danubia Helmich construiu sua atuação como estrategista de posicionamento, expansão de valor de marca e negócios globais.

Ao longo de sua trajetória, Danubia tem se dedicado a transformar o percurso de empresários, executivos e profissionais que compreendem que crescer não é apenas avançar, mas saber onde e como ocupar espaços. Seu trabalho parte de uma leitura profunda de cenários, da capacidade de antecipar movimentos de mercado e de posicionar pessoas e marcas em ambientes estratégicos, convertendo potencial em acesso real e influência consistente.

Mais do que trabalhar imagem ou comunicação, Danubia opera na estrutura invisível que sustenta marcas fortes: decisões, comportamento, narrativa e coerência. Sua abordagem integra estratégia, posicionamento pessoal e corporativo, networking qualificado e tomada de decisão, entendendo que reputação é construída na prática — e não apenas no discurso.

Reconhecida por sua habilidade em conectar pessoas aos ecossistemas certos, Danubia atua como uma arquiteta de trajetórias de alto valor. Seu diferencial está em identificar oportunidades antes que se tornem evidentes e preparar líderes para ocuparem espaços com legitimidade, clareza e visão de longo prazo, especialmente em um ambiente de negócios cada vez mais global, dinâmico e competitivo.

Esse olhar estratégico ganha agora uma nova dimensão com o lançamento do EIXO 26, projeto autoral que marca um momento de consolidação e expansão de sua atuação. A iniciativa nasce como uma plataforma de mentoria estratégica voltada a líderes que buscam mais do que crescimento acelerado: buscam direção, estrutura e posicionamento sólido frente às transformações do mercado contemporâneo.

O EIXO 26 propõe uma nova lógica de liderança, baseada na clareza sobre identidade, contexto e destino. Ao unir método, visão estratégica e experiência prática, Danubia Helmich reafirma seu papel como uma das vozes que contribuem para redefinir a forma como pessoas e marcas constroem valor, influência e legado nos negócios globais.

RÁPIDAS



Grande Prêmio de MotoGP no Brasil será transmitido pela Band

Band levará ao ar o Grande Prêmio de MotoGP no Brasil com exclusividade na TV aberta. O Autódromo Internacional Ayrton Senna, em Goiânia, receberá a disputa de 20 a 22 de março após um contrato firmado entre o conglomerado de mídia e a Dorna Sports, detentora dos direitos comerciais da categoria. A iniciativa coroa a volta do campeonato ao país pela primeira vez em mais de duas décadas.



Foto de Tomas Vélez

Parque Estadual da Cantareira celebra 63 anos com edição especial da Caminhada Noturna no último domingo de janeiro (31)

Evento chega à 30ª edição e propõe experiência de conexão com a natureza nos Parques Horto Florestal e Cantareira; além do evento "Horto para Crianças", com visitas guiadas gratuitas voltadas aos pequenos de 6 a 10 anos. A experiência convida o público a acompanhar a transição do dia para a noite em meio à floresta, unindo educação ambiental, contato com a natureza e celebração.

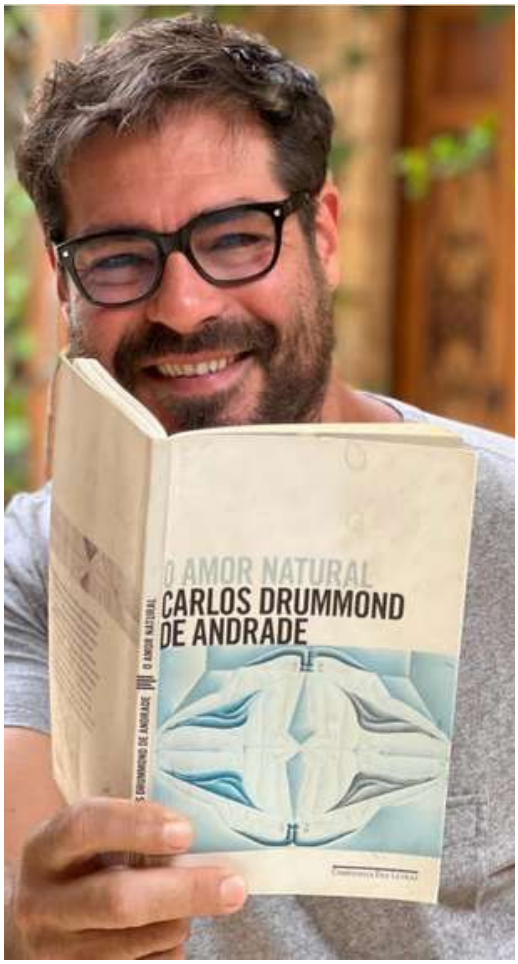


Vereda apresenta show em tributo ao Moacir Santos no Sesc 24 de Maio

O teatro recebe o quarteto Vereda, dia 17 de janeiro. O show ocorre com o objetivo de compartilhar a essência e influência de Moacir Santos, maestro e multi-instrumentista de Pernambuco. O quarteto, inicialmente como trio, teve a ideia de juntar músicas autorais dos integrantes e compartilhar repertórios em comum, seja da música brasileira ou do jazz, com autores como Tom Jobim, Keith Jarrett e McCoy Tyner.

O grupo é composto por: Sizão Machado no contrabaixo, Edson Sant'anna no piano, Sérgio Coelho no trombone e Bruno Migotto na bateria. Uma das principais características da banda é a abertura para a improvisação e espontaneidade no palco.

O tributo à Moacir Santos serve para reconhecer a soma de seus inúmeros feitos na cena musical. Ele trabalhou com Nara Leão, Roberto Menescal, Sérgio Mendes e Lynda Laurence, além de lançar discos e produzir trilhas sonoras para o cinema.



Fotos: Benjamin Aragão

Thiago Lacerda dá voz aos poemas eróticos de Carlos Drummond de Andrade no Sesc Guarulhos

O livro O Amor Natural, publicado cinco anos após a morte do poeta Carlos Drummond de Andrade, surpreendeu aqueles que conheciam o poeta mineiro por seu lirismo romântico e sua representação, por vezes, abstrata do amor. Ali, o autor escancarou o desejo em sua forma mais explícita e física. Na sexta (16) e no sábado (17) os versos serão interpretados pelo ator Thiago Lacerda no Sesc Guarulhos.

Dias 16 e 17/01. Sexta, às 20h. Sábado, às 18h.
Sesc Guarulhos - R. Guilherme Lino dos Santos, 1200 – Jardim Flor do Campo
Local: Teatro. 349 lugares. 16 anos.
Ingressos: R$ 60,00 (inteira), R$ 30,00 (meia) R$ 18,00 (credencial plena)
App Credencial SESC SP, centralrelacionamento.sescsp.org.br e bilheteria das unidades
Duração: 60 minutos

RÁPIDAS

CELIA SANTOS - DIVULGAÇÃO CASA BRASILEIRA



Nova edição da Noite do Terror Cinemark terá exibição exclusiva de 'O Primata'

A Noite do Terror Cinemark será em 14 de janeiro, a partir das 19h30, "O Primata" marca presença na Rede em uma sessão exclusiva e antes da estreia oficial para os fãs de terror de São Paulo. O evento acontece na Cinemark Pátio Paulista e quem estiver presente poderá usar o cupom "OPRIMATA30" para garantir 30% de desconto em compras acima de R$60 no Snack Bar.



Dadai transforma superação e sensibilidade em música no single "Rios de Água Viva"

O cantor e compositor Dadai lança o single "Rios de Água Viva", uma canção marcada pela delicadeza sonora e por uma atmosfera contemplativa que convida o ouvinte à pausa, ao silêncio e ao reencontro interior. Lançada no dia 24 de dezembro, a faixa chega como uma experiência sensorial, onde música e emoção caminham juntas, criando espaço para reflexão em meio ao ritmo acelerado da vida contemporânea.
Ouça agora: https://open.spotify.com/intl-pt/album/6XMj1oOrte6bGrjQ401jNq?si=7ePbj8e8SQeoIrD4FS7vEg

Confira o videoclipe de "Rio de Água Viva": https://www.youtube.com/watch?v=AeXzQ307xyw



Exposição 'Da Beleza ao Caos' apresenta a 6ª edição da 'Mostra de Videoarte A Arca da Cidade', com vídeos, performances e visita guiada, no dia 17 de janeiro

A exposição DA BELEZA AO CAOS - A CIDADE QUE HABITA EM NÓS apresenta a 'Mostra de Videoarte A ARCA DA CIDADE', no casarão do Museu Histórico da Cidade, com uma extensa programação, no próximo dia 17 de janeiro (sábado), a partir das 9h, que inclui mostra de vídeo, performances e visita guiada com bate papo com o curador e artistas.
A Mostra de Videoarte A Arca da Cidade chega à sua sexta edição, consolidando-se como um importante espaço de difusão da produção audiovisual contemporânea.
Exposição: Da beleza ao caos — a cidade que habita em nós. Artistas: coletiva
Artista homenageada: Lia do Rio. Curadoria: Osvaldo Carvalho. Visitação: até 08 de fevereiro, de terça a domingo – das 9h às 16h
Local: Museu Histórico da Cidade do Rio de Janeiro – MHC RIO
Estrada Santa Marinha, s/nº — Gávea, Rio de Janeiro – RJ
2º e 3º andar do pavilhão de exposições



Pablo Vares faz show de despedida do RJ na Casa com a Música, na Lapa

O cantor pernambucano Romero Ferro é uma das atrações do 2º Festival Ceará da Diversidade, que acontece entre os dias 19 e 20 de dezembro, em Fortaleza. O artista sobe ao palco da Praça Verde do Centro Dragão do Mar de Arte e Cultura no sábado (20), integrando a programação musical do evento, que reúne cultura, cidadania e ações voltadas à valorização da população LGBTI+.
Romero apresenta um repertório que mescla músicas de seus trabalhos mais recentes com releituras de frevo, reafirmando essa pesquisa. A apresentação acontece em um momento especial da carreira do artista, que se prepara para lançar "Ouro", seu próximo álbum, previsto para o início do próximo ano.

RÁPIDAS



MANHÊ!

Texto inédito de Andréa Batitucci, roteirista do filme "Minha melhor amiga", com Ingrid Guimarães e Mônica Martelli, tem direção de Rafael Primot e atuação de Wanessa Morgado.

MANHÊ! é um espetáculo provocador e divertido que propõe uma conversa urgente e necessária sobre os papéis sociais atribuídos às mulheres, suas escolhas (ou a falta delas) e as pressões que recaem sobre o feminino em nossa sociedade.

A comédia realista sobre fraldas, caos e amor incondicional foi escrita por Andréa Batitucci, roteirista das séries “Minha Mãe é uma Peça”,
Além da ilha”, “Vai que cola”, e do filme roteirista do filme "Minha melhor amiga", com Ingrid Guimarães e Mônica Martelli, entre outros textos para teatro e cinema.



Mizu Izakaya apresenta novo chef, Thiago Tagava e inaugura uma nova fase da casa em Botafogo

Formado no Japão, com passagem por restaurante Michelin e certificações tradicionais, chef assume a cozinha da casa com foco em técnica, memória cultural e rigor nipônico

O Mizu Izakaya, gastrobar japonês que traduz a essência dos izakayas em Botafogo, apresenta seu novo chef, Thiago Tagava, 31 anos. Com formação técnica no Japão e experiência em restaurantes tradicionais, ele chega para reforçar o compromisso da casa com a autenticidade, a precisão e a cozinha japonesa em sua forma mais genuína.



Sandra Gonçalves apresenta a exposição 'Tessituras do Adeus', com imagens impactantes que oferecem um mergulho profundo nas complexidades da vida e da morte

A artista visual e fotógrafa Sandra Gonçalves apresenta a exposição 'Tessituras do Adeus', com curadoria de Leticia Lau, no Centro Cultural Correios RJ, trazendo um conjunto de imagens impactantes que oferecem um mergulho profundo nas complexidades da vida e da morte. Explorando poeticamente o tema da transitoriedade, ca da imagem é o resultado de uma meticulosa tessitura de experiências pessoais de despedida, onde Sandra Gonçalves funde suas próprias fotografias com achados digitais, criando composições híbridas que transcendem o tempo. O espectador é convidado a se aproximar da narrativa profunda que emerge do diálogo entre elas.

A abertura acontece no dia 28 de janeiro de 2026, a partir das 16h, e poderá ser visitada até 14 de março, de terça a sábado, das 12h às 19h, com entrada franca.

Exposição “Tessituras do Adeus". com Sandra Gonçalves. Curadoria: Letícia Lau. Produção Cultural: Babilônica Arte
Inauguração: 28 de janeiro de 2026, às 16h.
Visitação: de 28 de janeiro a 14 de março de 2026.
Horário: terça a sábado, das 12h às 19h.

Local: Centro Cultural Correios Rio de Janeiro - Rua Visconde de Itaboraí, 20 - Centro - Rio de Janeiro/RJ

PRODUCTION & STUDIO

@uz_estudio

CASAMENTO COM PAISAGEM

Por que destinos da Serra Catarinense estão virando palco de pedidos românticos

Contato com a natureza impulsiona pedidos de casamento e celebrações na Serra Catarinense



Silêncio, horizonte aberto, natureza preservada e tempo desacelerado. Cada vez mais, casais têm trocado salões tradicionais e grandes centros urbanos por cenários naturais para viver momentos decisivos de suas histórias. Na Serra Catarinense, destinos cercados por montanhas, trilhas e vistas panorâmicas se tornam palco para pedidos de casamento e celebrações intimistas. Um exemplo disso é o Vistas de Anitá, empreendimento em Anitápolis conhecido por ser um destino para casais.

Foi nesse contexto que Guilherme Suênil e Milena decidiram viver dois momentos marcantes no mesmo lugar. A história começou com um pedido de casamento durante uma viagem a dois e, meses depois, evoluiu para uma cerimônia reservada, apenas com familiares próximos. “Desde a primeira experiência, a paisagem, o conforto e as memórias que construímos ali nos marcaram muito. O pedido aconteceu ao pôr do sol, durante uma fogueira. Depois começamos a pensar na organização do casamento, queríamos algo bem intimista, apenas para os familiares mais próximos mesmo, e estávamos tão impactados com a nossa experiência no Vistas que quisemos fazer o casamento lá”, conta Guilherme.

Para o casal, a paisagem influencia a experiência muito antes da chegada ao destino. “A subida da serra já impacta. Quando se chega ao topo, a sensação é ainda mais especial. Celebrar nosso casamento com uma vista panorâmica, cercados pela imensidão do céu, foi uma escolha certeira”, relata.

Além do visual, o contato direto com a natureza e o clima de silêncio deram ao momento um significado mais profundo. “Um dos nossos maiores desejos em fazer o casamento no vistas foi por como nos sentimos lá. Toda a experiência que a natureza proporciona com uma sensação de paz e harmonia com certeza fizeram ser tudo ainda mais especial”, afirma Milena.

O Esse tipo de escolha também reflete uma mudança na forma de viajar e se hospedar. Empreendimentos que oferecem privacidade, integração com a paisagem e experiências imersivas vêm sendo naturalmente incorporados a esse movimento. “Já aconteceram diversos pedidos de casamento especiais no Vistas. Notamos que as pessoas estão buscando lugares que favoreçam conexões reais e momentos significativos.

Quando o espaço respeita a paisagem e o tempo, ele se torna cenário de histórias que vão além da estadia”, avalia Mônica Medeiros, CCO da Seazone, empresa responsável por um dos refúgios da região.

Os pedidos de casamento e celebrações na serra revelam um desejo de viver o amor de forma mais sensível. Para Guilherme e Milena, a escolha resume esse sentimento. “Celebrar o amor em um refúgio na serra é algo que só vivendo para entender. É uma experiência que fica para sempre na memória”, completa Milena.





Vistas de Anitá

Localizado em Anitápolis (SC), a 97 quilômetros de Florianópolis, o Vistas de Anitá é um complexo de mais de 40 cabanas com vista panorâmica que combina design contemporâneo, conforto e conexão com a natureza. Desenvolvido pela Seazone, maior gestora de aluguel por temporada do Brasil, o empreendimento conta com um terreno privativo de 28 hectares, com trilhas e cachoeiras exclusivas. Os chalés estão disponíveis para locação short stay ou para compra, com a possibilidade de os proprietários alugarem as unidades posteriormente. Tornou-se referência em experiências de hospedagem na Serra Catarinense, unindo bem-estar, paisagem e conforto em um só destino.

Automóveis

BMW M GMBH

BMW M GmbH registra o 14º ano consecutivo de recordes



- Vendas aumentaram para 213.457 veículos
- BMW M GmbH completa o 7º ano consecutivo como a fabricante de maior sucesso entre seus concorrentes diretos
- BMW X3 M50 é o modelo mais vendido
- BMW M5 e o BMW M5 Touring impulsionam o crescimento no segmento de alto desempenho



A BMW M GmbH alcançou mais uma vez um crescimento de vendas excepcional em 2025. Pela 14ª vez consecutiva, a fabricante de veículos de alto desempenho e performance registrou vendas recordes.

E, pela 7ª vez seguida, os veículos da BMW M GmbH superaram seus concorrentes por uma margem considerável. O total de 213.457 veículos vendidos superou o excelente resultado do ano anterior (206.582 veículos) em 3%. Tanto os modelos de alto desempenho quanto os de performance estabeleceram novos padrões.

As chaves para o sucesso em todos os mercados são uma gama de modelos de última geração que abrange diversas classes de veículos e um amplo portfólio de opções de motorização. Em 2025, quase um em cada dez BMWs vendidos era um modelo BMW M.

Essa participação de 9,8% representa mais um marco importante.

“***Nosso 14º recorde consecutivo de vendas valida nossa estratégia. Continuaremos a oferecer veículos de alto desempenho em toda a linha de modelos BMW. Com opções de motorização totalmente elétrica, parcialmente elétrica e a combustão interna”***, afirma Franciscus van Meel, CEO da BMW M GmbH.

OS MODELOS EXECUTIVOS DE ALTO DESEMPENHO IMPULSIONAM O CRESCIMENTO



Os modelos de alto desempenho da BMW M GmbH combinam capacidades de pista com usabilidade irrestrita no dia a dia. Os modelos BMW M5 tornaram-se os principais impulsionadores do crescimento em 2025. Os modelos M5 Sedã e M5 Touring registraram um enorme aumento nas vendas em seu primeiro ano completo no mercado, tornando-se peças-chave para o sucesso da BMW M GmbH. Ambos os veículos oferecem uma versão específica do sistema M HYBRID com potência máxima de 727 cv e torque máximo do sistema de 1.000 Nm. Um motor V8 de alta rotação com tecnologia M TwinPower Turbo e um motor elétrico combinam-se com uma transmissão M Steptronic de oito velocidades para fornecer potência ao sistema de tração integral M xDrive.

O BMW M2 Coupé foi o veículo de alto desempenho mais vendido de 2025. Este modelo também está disponível com transmissão manual e como um modelo especial ainda mais focado em pista, o BMW M2 CS. Este modelo oferece 530 cv de potência e recentemente estabeleceu um novo recorde de tempo de 7:25,5 minutos em Nürburgring.

Favorita entre os entusiastas de desempenho: a família BMW M3

Os modelos BMW M3 são outra família de best-sellers de alto desempenho. A série impressiona com variantes de modelos perfeitamente adaptadas e inclui sedãs com vários níveis de potência. O elevado número de vendas da família BMW M3 é um sinal claro do fascínio contínuo da série e representa uma contribuição importante para o novo recorde de quase 71.500 veículos de alto desempenho vendidos.



O modelo M Performance é o mais vendido da BMW M GmbH

Um modelo particularmente popular e também o veículo BMW M GmbH mais vendido em 2025 foi o BMW X3 M50. O melhor atleta do segmento de SAVs premium de porte médio oferece capacidades de desempenho únicas e uma aparência carismática. O motor M TwinPower Turbo, combinado com a tecnologia híbrida leve de 48 volts, oferece uma potência máxima combinada de 398 cv. A potência do BMW X3 M50 é complementada por tecnologia de chassi específica e elementos de design exclusivos da M. Com esses atributos, ultrapassou o BMW i4 e sua variante M60 Gran Coupé xDrive. O BMW i4 elétrico topo de linha foi o modelo mais vendido da BMW M GmbH de 2022 a 2024.

Em 2025, quase um em cada dez BMW vendidos era um modelo BMW M, e a participação de 9,8% nas vendas (9,4% no ano anterior) representa um novo recorde. Os veículos BMW M são especialmente populares na Suíça, onde quase um em cada quatro BMW encomendados é um modelo BMW M.

Total de vendas excepcional, liderança em cada mercado

Nos principais mercados, os veículos da BMW M GmbH lideraram o ranking, superando a concorrência por uma margem considerável. Os modelos foram particularmente cobiçados nos EUA, o maior mercado individual, com mais de 72.000 unidades vendidas. Mas os modelos BMW M também alcançaram posições de destaque em mercados como Canadá, Alemanha, Coreia do Sul, África do Sul e Reino Unido. Na China, a BMW M GmbH registrou seu maior aumento absoluto de vendas.

Estratégia de modelos focada para garantir e expandir a posição de liderança

O portfólio de modelos de última geração, com sua gama completa de veículos a combustão interna, híbridos plug-in e totalmente elétricos, está no centro do sucesso da BMW M GmbH. O desenvolvimento de modelos baseados na Neue Klasse proporcionará ainda mais impulso.

"Nossa estratégia de abertura a novas tecnologias mais uma vez se mostrou acertada em 2025. A BMW M GmbH representa desempenho ideal, independentemente do tipo de motorização.

Em todos os mercados e em todas as classes de veículos. Os clientes que buscam um veículo de alto desempenho sempre o encontrarão na BMW M GmbH", afirma Sylvia Neubauer, Vice-Presidente de Clientes, Marca e Vendas da BMW M GmbH.

O automobilismo continua sendo um pilar fundamental da BMW M GmbH

Os carros de corrida da BMW M Motorsport – o BMW M Hybrid V8, o BMW M4 GT3 EVO e o BMW M4 GT4 EVO – conquistaram mais de 180 vitórias em 2025. No automobilismo de fábrica, o BMW M Hybrid V8 apresentou um desempenho competitivo na primeira metade da temporada do FIA WEC, e a BMW M GmbH comemora seu 14º ano consecutivo de recordes.

O BMW M4 GT3 EVO teve uma temporada excepcional. Os triunfos nas 24 Horas de Nürburgring (Alemanha), nas 1000 Milhas de Suzuka (Japão), nas 8 Horas de Indianápolis e na categoria GTD Pro nas 6 Horas de Watkins Glen e em Petit Le Mans (ambas nos EUA) estão entre os destaques de uma temporada que contou com mais de 80 vitórias e 100 pódios.

As equipes que pilotaram o BMW M4 GT4 EVO conquistaram mais de 100 vitórias na temporada de 2025. Mais do que qualquer outro modelo, o BMW M4 GT4 é associado às corridas para clientes.

A vitória na categoria SP10 nas 24 Horas de Nürburgring foi um destaque especial. Na série de corridas Nürburgring Langstrecken-Serie (NLS), esses veículos saíram vitoriosos em nove das dez corridas. Além disso, o BMW M4 GT4 EVO triunfou em todas as classes no GT4 America. .

Os excelentes resultados das equipes GT4 ajudaram a BMW M Motorsport a garantir o título de construtores da SRO no segmento GT4.

A temporada de 2026 marcará a estreia do BMW M2 Racing como um novo veículo de entrada, complementando o portfólio de modelos para corridas de clientes.

BMW Group

Com suas quatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, o BMW Group é o principal fabricante premium de automóveis e motocicletas do mundo e também fornece serviços financeiros premium.

A rede de produção do BMW Group compreende mais de 30 locais de produção em todo o mundo; a empresa possui uma rede de vendas global em mais de 140 países.

Em 2024, o BMW Group vendeu mais de 2,45 milhões de veículos de passeio e mais de 210.000 motocicletas em todo o mundo.

O lucro antes dos impostos no exercício financeiro de 2024 foi de € 11,0 bilhões em receitas de € 142,4 bilhões. Em 31 de dezembro de 2024, o BMW Group tinha uma força de trabalho de 159.104 colaboradores.

O sucesso econômico do BMW Group sempre se baseou no pensamento de longo prazo e na ação responsável.

A sustentabilidade é um elemento-chave da estratégia corporativa do BMW Group e abrange todos os produtos, desde a cadeia de fornecimento e a produção até da fase de uso.



QUEIROZ

DISTRIBUIDORA ALIMENTÍCIA LTDA

BRUNO

THE ROMAN

ANDERSON .PAAK AS DJ

LEON THOMAS ★ RAYE ★

IN SELECT CI

LIVE NATION

MARS

TIC TOUR

PEE .WEE PLUS
VICTORIA MONÉT
TIES





BRUNO MARS LANÇA NOVO SINGLE E CLIPE, "I JUST MIGHT"



Faixa chega após o anúncio do aguardado quarto álbum solo, The Romantic, com lançamento marcado para 27 de fevereiro. Artista também embarca na The Romantic Tour, sua primeira turnê mundial como atração principal em quase uma década e a primeira em estádios globalmente
Turnê contará com Anderson .Paak como DJ Pee .Wee em todas as datas, além de Leon Thomas, RAYE e Victoria Monét em shows selecionados.
Ouça "I Just Might" | Assista ao clipe oficial

Após anunciar no início desta semana seu aguardado quarto álbum solo, The Romantic, Bruno Mars retorna hoje com o primeiro single do projeto, "I Just Might", já disponível via Atlantic Records - com distribuição nacional pela Warner Music Brasil. A nova música chega acompanhada de um clipe oficial dirigido por Bruno Mars e Daniel Ramos e antecipa o clima do álbum, que será lançado mundialmente em 27 de fevereiro. Já é possível fazer o pré-save do disco e garantir a pré-venda da primeira edição em vinil, por tempo limitado.

"I Just Might" também chega logo após o anúncio da The Romantic Tour, que marca a primeira turnê mundial de Bruno como atração principal em quase uma década, desde o estrondoso sucesso da 24K Magic World Tour, iniciada em 2017. Produzida pela Live Nation, a turnê de 2026 será a primeira grande turnê em estádios liderada pelo artista vencedor de múltiplos prêmios Grammy. Ao todo, serão quase 40 shows pela América do Norte, Europa e Reino Unido, consolidando uma das maiores excursões globais do ano.

A turnê começa na sexta-feira, 10 de abril, em Las Vegas, no Allegiant Stadium, e levará a energia inconfundível de Bruno Mars a cidades como Houston, Atlanta, Chicago, Toronto, Paris, Amsterdã, Milão, Denver, Miami, entre outras. Ao longo do percurso, o artista se apresentará em alguns dos palcos mais icônicos do mundo, com datas duplas em estádios como Rogers Stadium (Toronto), Wembley Stadium (Londres), MetLife Stadium (Nova Jersey) e SoFi Stadium (Los Angeles).

Acompanhando Bruno em todas as datas estará Anderson .Paak, vencedor de nove prêmios Grammy e seu parceiro no Silk Sonic, na persona de DJ Pee .Wee. Em datas selecionadas, a turnê também contará com shows de abertura de Victoria Monét, RAYE e Leon Thomas. Os fãs devem consultar as informações locais para mais detalhes. Todas as datas da turnê na América do Norte contam com patrocínio da MGM Resorts International e do The Pinky Ring at Bellagio.

A nova turnê dá sequência a alguns dos anos mais impressionantes da carreira de Bruno Mars nos palcos, incluindo sua aclamada residência em Las Vegas no Dolby Live at Park MGM e uma extensa e recordista turnê internacional pela Austrália, Ásia, Oriente Médio e América do Sul. No início de 2024, Bruno se tornou o primeiro artista internacional do século XXI a realizar sete shows consecutivos com ingressos esgotados no Tokyo Dome.

Ainda em 2024, ele conquistou a maior turnê da história no Brasil, com 14 apresentações esgotadas em estádios, passando por cinco cidades: Rio de Janeiro, São Paulo, Brasília, Belo Horizonte e Curitiba.

Em agosto de 2024, Mars também inaugurou a nova arena de Los Angeles, o Intuit Dome, com dois shows esgotados, um deles com a participação surpresa de Lady Gaga, quando apresentaram ao vivo pela primeira vez "Die With a Smile".

Tanto a nova turnê quanto o álbum chegam em meio a um momento excepcional nas paradas. Entre os lançamentos recentes estão "Die With a Smile", com Lady Gaga, vencedor do Grammy, que se tornou a música mais rápida da história do Spotify a atingir um bilhão de streams e liderou o Billboard Global 200 por 18 semanas, e "APT.", com ROSÉ, eleita a música mais ouvida globalmente de 2025 pela Apple Music, além de ter passado 19 semanas em primeiro lugar no Billboard Global Excl. U.S. e 12 semanas no topo do Billboard Global 200. "APT." também venceu o prêmio de "Canção do Ano" no MTV Video Music Awards 2025 e recebeu três indicações ao Grammy deste ano.

Bruno Mars segue se consolidando como uma das forças mais influentes da indústria musical. Em janeiro de 2025, tornou-se o primeiro artista da história do Spotify a ultrapassar 150 milhões de ouvintes mensais. Em outubro de 2022, foi o primeiro artista da história dos Estados Unidos a conquistar seis singles com certificação diamante.

Até 2026, ele já acumula pelo menos sete certificações Diamante nos Estados Unidos, incluindo "Just the Way You Are", hoje a música mais certificada da história, com 21x platina. Seu álbum de estreia, Doo-Wops & Hooligans, é o disco de estúdio de um artista solo masculino há mais tempo na Billboard 200, com mais de 345 semanas no ranking.

KNW AGENCY







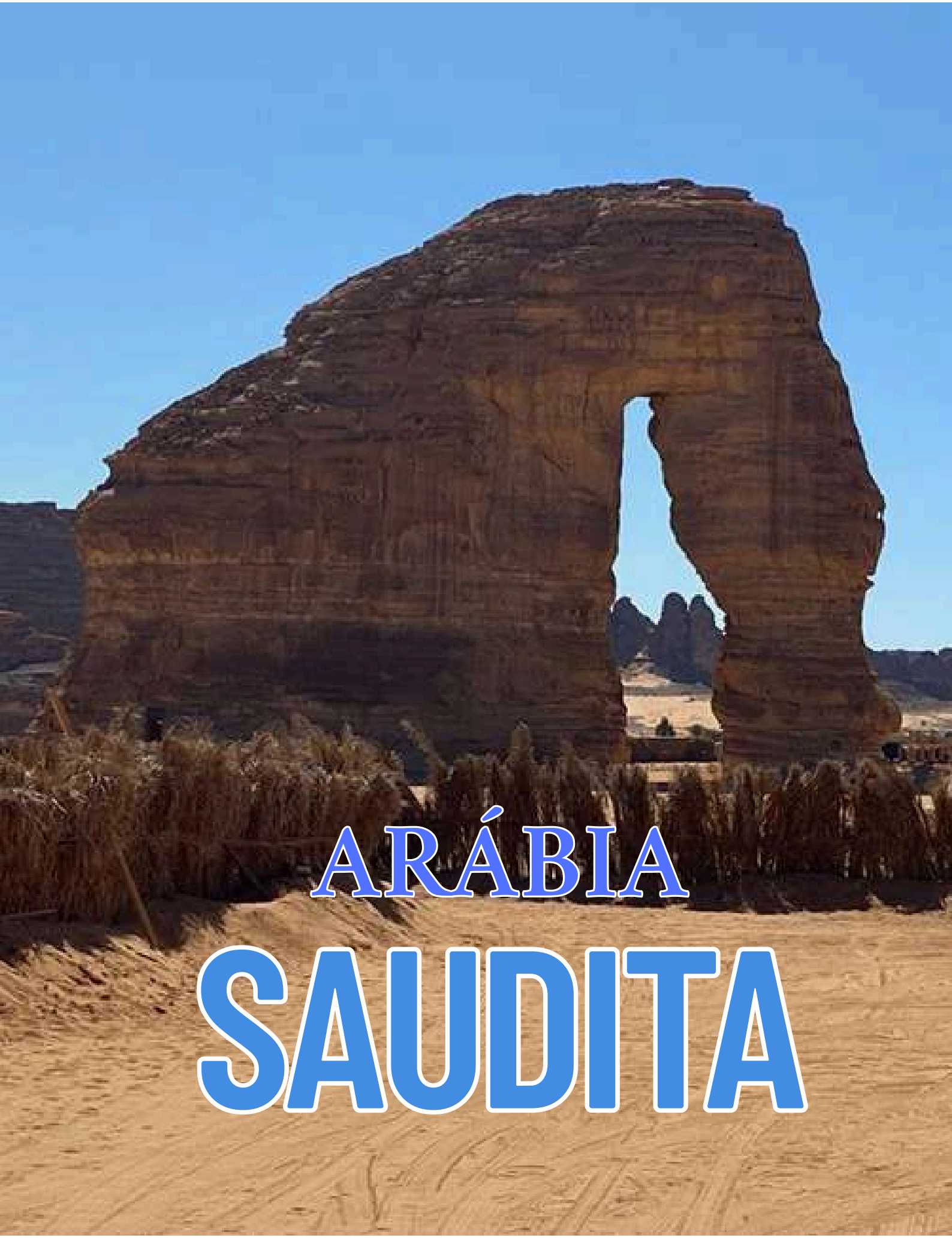


KNW Agência Celebra 2026 com Novos Talentos

A KNW Agência dá as boas-vindas a 2026 com uma energia renovada e cheia de novidades. A agência está em busca de novos artistas, modelos, influenciadores e atores para integrar o seu casting, trazendo uma nova cara ao mercado.

Com uma proposta inovadora, a KNW promete desfiles, campanhas publicitárias e muitos outros projetos, destacando a diversidade e o talento de cada novo integrante. Prepare-se para fazer parte dessa transformação, porque a KNW está de portas abertas para você!

Fotos: Crédito a Rayssa Kelly



ARÁBIA SAUDITA



ARÁBIA SAUDITA DESPONTA COMO NOVO POLO DE TURISMO E EXPERIÊNCIAS CULTURAIS

Com mais de US$ 3,8 bilhões em investimentos privados em 2024 e a meta de alcançar US$ 80 bilhões até 2030, a Arábia Saudita avança na consolidação como destino turístico global, segundo o ministro do Turismo Ahmed Al-Khateeb. O país, antes pouco considerado por latino-americanos, vem ampliando o acesso com novas rotas e infraestrutura. Em 2024, a Arábia Saudita recebeu 30 milhões de visitantes internacionais, um aumento de quase 10% em relação a 2023. De cidades como Riyadh e Jeddah a regiões naturais como AlUla e Wadi Disah, o país aposta em atrativos diversificados para diferentes perfis de visitantes.

O empresário Sidney Alonso, fundador e presidente da Avant Garde, visitou recentemente o país e compartilha suas impressões. “O que mais me surpreendeu foi a rapidez com que o país está se estruturando para receber o turismo internacional. Há uma combinação fascinante entre tradição e modernidade, visível nos espaços, nas experiências oferecidas e no cuidado com os detalhes. A Arábia Saudita se posiciona como um destino de alto padrão, com uma proposta fora do óbvio, exatamente o que buscamos para nossos clientes”, afirma Alonso.

Apesar de já oferecer uma estrutura para receber grupos exigentes, a Arábia Saudita ainda passa por um processo de adaptação cultural importante para acolher turistas latino-americanos. De acordo com Sidney Alonso, o país está pronto para o mercado latino, mas os turistas devem se atentar a aspectos como costumes locais e comunicação cultural. “Embora o país esteja se abrindo rapidamente, normas e costumes devem ser respeitados. O consumo de álcool, por exemplo, ainda é proibido, mesmo para turistas, um ponto de atenção ao planejar roteiros. O destino está pronto, mas ainda em processo de refinamento na comunicação e na adaptação ao nosso estilo latino”, pontua.



No puro glamour, Sophia Ellen festeja seus 12 anos

Depois de oito horas de intensa produção, enfim, a grande noite começou! Sophia Ellen, oficialmente, brindou seus 12 anos no puro glamour em uma tradicional e luxuosa Casa de Festas no Alto da Boa Vista, no Rio de Janeiro, sob o tema 'Alice no País das Maravilhas', uma homenagem à peça que atua.

Com um radiante vestido preto, do Atelier Gugu Fernando e com um lindo cabelo e maquiagem, de Bruna Gonçalves, a atriz e influencer, acompanhada dos pais, João e Adriana Santana, recebeu, com bastante carinho, seus convidados para um momento mais que inesquecível. Bastante emocionada, aplaudida e reverenciada, a jovem agradeceu com um lindo sorriso no rosto.

Mais tarde, Sophia realizou mais duas trocas de roupa: dois lindos vestidos azuis, um longo e um curto, também do Atelier Gugu Fernando.

Decoração. Com a produção de Marcela Lemos, "Impecável" é a palavra que define. Com esculturas e personagens da história em tamanho real, com flores nas cores rosa e azul, encantou a todos.

Além do maravilhoso cardápio, da Master Buffet, assinado pelo chef Henrique Blum, os presentes irão degustar da Designer Cake Michele Madeira, com o tema, donuts personalizados, do Ateliê dos Donuts, e também os bem-vindos com recheios diversos, da Lili Bem Casados, e os doces da brigaderia Tentação. Isso, sem esquecer da Noah Estações, que levou ao paladar o delicioso sabor da estação com açaí e frutas tropicais exóticas.

O que também chamou a atenção se refere à magnífica pista de dança, de led, que não deixou ninguém parado. Muita música, ainda, com a Banda Três Elementos (Thaís Fernandes no vocal, Fabrício Costa no teclado, Edu Mandy no Baixo, Rodrigo Souza no Baixo e Vitor Castro na guitarra).

Dentre os presentes, os atores Renan Medeiros, Helena Strada, Ana Beatriz Duarte, Izabelly Mayer, Malu Piola, Juliana Kelling Giovanna Garcia, Evelyn Montesano, Sophia Ramos, Caio Recke, Lara Marques e Jamile Abboud, Natália Rodrigues, Giovanna Rodrigues, Diego Bonfim, CEO da Pipoca Palomitas, Josy Fernandes, e o Diretor Udylê Procópio. Sophia, a aniversariante, declara: “Meu Deus, que espetáculo! Tudo do jeitinho que eu sonhei! Gratidão eterna! Estou muito, muito feliz!”.

12 anos de Sophia Ellen

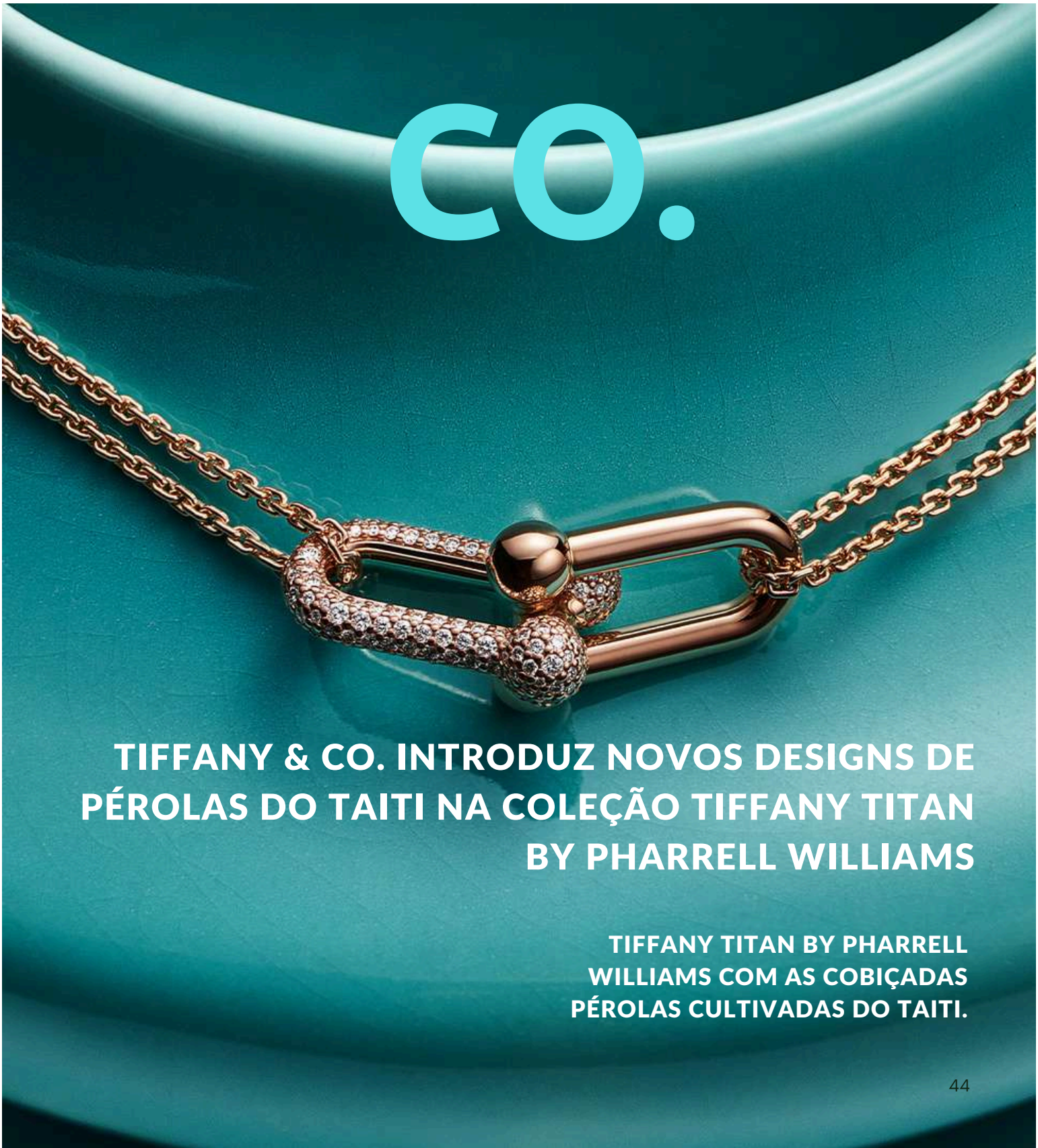
Local: Vila Cabral
Decoração: Marcela Lemos
Buffet: Master Buffet
Estação de açaí tropical e milk shake: Noah Estações.
Japonês: Oficina do Sushi Rodrigo Parente
Doces finos e personalizados: Martha Deveza
Doces personalizados: Brigaderia Doce Tentação
Doces modelados: Michelle Madeira
Donuts: Atelier dos Donuts
Bolo de corte: Rosa
Pipocas: Palomithas
Banda: 3 Elementos
Gifts: Ellas Jóias.
Maquiagem e cabelo: Bruna Gonçalves
Vestidos: Ateliê Gugu Fernando
Fotos e vídeos: Tatau
Telão de Led: LP Mídia digital
Cabine Vogue: Breeding 21
Vídeo Led: Eduardo Schindvain
Pista de led: Pista Paris RJ
Personagens vivos: Layd Pereira e Cia
Produção: Simone Frota e Thalita Andrade
Assessoria de Imprensa: SF Assessoria
Bem-Vividos: Lili Bem Casados
Bolo Fake: Atelier Letícia Lemos
Doces finos e exclusivos: Martha Deveza






PATEK PHILIPPE
GENEVE
HOME
LOCAL

TIFFANY & CO.



TIFFANY & CO. INTRODUZ NOVOS DESIGNS DE PÉROLAS DO TAITI NA COLEÇÃO TIFFANY TITAN BY PHARRELL WILLIAMS

TIFFANY TITAN BY PHARRELL WILLIAMS COM AS COBIÇADAS PÉROLAS CULTIVADAS DO TAITI.

TIFFANY & CO.



Relógio BVLGARI
Tubogas BB232T, na
Orit por R $
49.401,00



Anel Bvlgari modelo
italiano em ouro
amarelo
e aço na Orit por R $
7.641,00



Aliança Bvlgari
B- zero1 tam 60
em ouro
amarelo na Orit
por R $
10.431,00



Aliança Bvlgari
B.Zero 1 em
ouro branco,
na Orit por R $
10.431,00



Relógio BVLGARI
Diagono Gold
18k Automático
na Orit por R $
22.491,00

www.tiffany.com.br/



A Tiffany & Co. anunciou os novos designs da Tiffany Titan by Pharrell Williams com as cobiçadas pérolas cultivadas do Taiti. A terceira fase de lançamento da coleção é uma continuação da segunda fase, que introduziu designs de pérolas de água doce à coleção. Com pérolas mais escura, porém igualmente brilhantes, dos estilos luminosos de pérolas de água doce que estrearam no ano passado, os novos modelos com pérolas do Taiti ressaltam ainda mais o compromisso da Tiffany & Co. de criar joias excepcionais usando materiais preciosos e de elevar os artistas mais famosos do mundo.

"É incrivelmente gratificante, como artista, pegar algo tão estabelecido e conhecido como as joias com pérolas e reinventá-lo; dar meu toque criativo a ele", disse Pharrell Williams. "Tenho a sorte de que a Tiffany & Co. tenha me dado as ferramentas, a oportunidade e sua confiança para continuar a construir sobre um clássico e torná-lo algo novo."

O motivo característico da coleção Tiffany Titan by Pharrell Williams inspira-se no tridente de Poseidon, uma referência a Atlantis, a comunidade de Virginia Beach onde Pharrell Williams foi criado. Um símbolo de individualidade destemida, os designs justapõem o motivo em forma de lança com um elo de formato exclusivo.





"A mais nova coleção da Tiffany Titan by Pharrell Williams apresenta pérolas taitianas de alto brilho com mais de 11 mm, cada uma proveniente da Polinésia Francesa. As pérolas do Taiti estão entre as mais valorizadas de todas as variedades de pérolas cultivadas devido ao seu longo tempo de cultivo e à sua cor exclusiva. As pérolas incluídas nesta coleção têm um corpo cinza, com tons que variam do verde ao roxo. Elas são cultivadas por um período mínimo de 18 meses nas lagoas tropicais de água salgada da Polinésia Francesa e possuem nácar de espessura ideal para um belo brilho, exibindo reflexos brilhantes e uniformes. Como não há duas pérolas do Taiti exatamente iguais, os artesãos da Tiffany selecionam meticulosamente cada pérola à mão para obter uniformidade e harmonia visual, bem como aderência aos rigorosos parâmetros de qualidade da Tiffany & Co.

Os novos designs de pérolas taitianas da Tiffany Titan by Pharrell Williams são oferecidos em cinco estilos, incluindo pingente, brincos, colar, pulseira e anel, cada um deles feito em ouro rosa 18k com diamantes pavé. Na pulseira e no colar, elos de spikes confeccionados em ouro 18k alternam com as pérolas para uma estética marcante. Como líder em design inovador de jóias e artesanato especializado, a coleção Tiffany Titan by Pharrell Williams com pérolas do Taiti e diamantes demonstra o compromisso da Casa com a excelência criativa.

Tiffany & Co.

Fundada em Nova York em 1837 por Charles Lewis Tiffany, é uma das mais prestigiadas joalherias de luxo do mundo, reconhecida por sua sofisticação, design visionário e artesanato impecável. Com mais de 300 lojas globais e uma equipe de mais de 13.000 colaboradores, a marca projeta, fabrica e comercializa joias, relógios e acessórios de luxo de altíssima qualidade.

A Tiffany & Co. é reconhecida por seus diamantes meticulosamente selecionados e lapidados por cerca de 5.000 artesãos altamente qualificados, que criam peças únicas em suas próprias oficinas, garantindo excelência em cada detalhe. Desde o corte preciso dos diamantes até o polimento final, o processo é marcado pelo uso de técnicas joalheiras tradicionais, combinadas com inovação, assegurando a criação de joias atemporais e sofisticadas.

Em um compromisso com a responsabilidade socioambiental, a Tiffany & Co. adota práticas sustentáveis em toda a sua cadeia de produção, além de promover a diversidade e inclusão dentro da empresa e nas comunidades onde atua.

Vsite tiffany.com.br ou siga @tiffanyandco.

NA MÍDIA .com.br



NA MÍDIA

Na Mídia traz as últimas notícias com precisão e clareza, cobrindo os principais acontecimentos do Brasil e do mundo. Informação confiável e acessível, a qualquer hora e lugar.

www.namidia.com.br
@namidiaportal
redacao@namidia.com.br

Festival de Verão de Cabo Frio

Produzido pela Vivere Entretenimento, o "Festival de Verão de Cabo Frio" promete agitar a Região dos Lagos nos próximos dias 16, 17 e 18, com grandes nomes do sertanejo, forró e pagode.
"Festival de Verão de Cabo Frio", agita a Região dos Lagos com uma programação inesquecível. O evento acontece, na próxima semana, nos dias 16,17 e 18, trazendo os principais artistas do cenário musical brasileiro em uma grande celebração à estação mais esperada do ano.
A programação reúne gigantes do sertanejo, forró e pagode, garantindo três noites de grandes sucessos.

A abertura, no dia 16, será comandada pelo "Embaixador" Gusttavo Lima, seguido pela energia incomparável de Wesley Safadão e o pagode de Ferrugem . Já no dia 17 o palco recebe Luan Santana, o fenômeno Natanzinho Lima e a potência sertaneja de Lauana Prado. O encerramento fica por conta da "Boiadeira" Ana Castela, do carisma de Simone Mendes e do romantismo de Belo.

O festival chega com a proposta de oferecer uma edição inédita e histórica, agitando a Região dos Lagos com uma programação inesquecível.

O festival chega com a proposta de oferecer uma edição inédita e histórica. A estrutura está sendo planejada para proporcionar ao público uma experiência completa, priorizando a segurança, o conforto e uma infraestrutura de alto nível, preparada para receber milhares de moradores e turistas. Mais do que um festival de música, o evento celebra a diversidade cultural do Brasil e visa movimentar significativamente a economia local. A expectativa é atrair visitantes de várias partes do país, consolidando Cabo Frio como destino chave durante a alta temporada de verão.
A Vivere Entretenimento é uma produtora focada na criação e execução de grandes eventos e festivais musicais. Comprometida em oferecer experiências de alta qualidade, a empresa se destaca pela excelência em infraestrutura, segurança e curadoria artística, conectando o público aos maiores nomes da música brasileira.

Vendas oficiais e últimos ingressos para o "Festival de Verão de Cabo Frio" estão disponíveis na plataforma www.ingresse.com/festival-de-verao-cabo-frio. Mais informações podem ser adquiridas através do site www.festivalveraocabofrio.com.br

Festival de Verão de Cabo Frio
Realização: Vivere Entretenimento
Atrações: Gusttavo Lima, Wesley Safadão, Ferrugem, Luan Santana, Natanzinho Lima, Lauana Prado, Ana Castela, Simone Mendes e Belo.
Dias: 16, 17 e 18/jan/2026 (sexta, sábado e domingo). Abertura dos portões às 18h00 / Início dos shows às 21h00, na sexta e no sábado. Abertura dos portões às 15h00. Início dos shows às 18h00, no domingo.
Local: Espaço de Eventos de Cabo - Frio, RJ.
Endereço: Rod. Márcio Corrêa, 980 - Guarani, Cabo Frio - RJ
Faixa etária: 16 anos
Valor: Ingressos a partir de R$80,00
Mais informações: @festivalveraocabofrio/www.festivalveraocabofrio.com.br









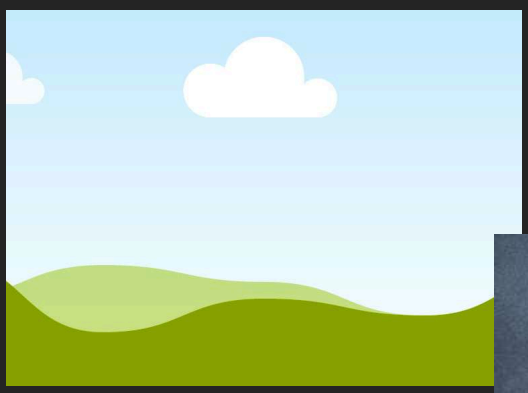






Apoiadores

www.feverishmagazine.com



Fique ligado!

2026

www.feverishmagazine.com

FEVERISH

MAGAZINE



Quer ser capa da Feverish Magazine?

Entre em contato conosco pelo email ogc.silva@live.com